

# Hatari - Verlag

Reg. de Commerce Eupen N°: 57.508

TVA: BE 755 119 660

Kapellenstrasse 4  
B - 4750 Nidrum  
Belgique  
Tel. : 0032 80 447642  
Fax : 0032 80 447643  
mail@hataritimes.com

**Tarifs 2.005**  
**Hatari Times**  
**Edition Française**

## Informations médias :

Parution : trimestrielle, sur abonnement,

Tirage : 6.000 exemplaires par numéro

Clé de répartition : env. 85% France, 10% Belgique ; Reste : Suisse, Luxembourg, Canada (francophone), DOM-TOM, Afrique occidentale, etc.

Format : DIN A4 (210mm x 297mm), méthode d'impression trois colonnes + deux colonnes ; offset

Matériel d'impression : sur CD en QuarkXPress + Adobe Photoshop compatible Macintosh.

Prière d'éviter les formats PC classiques (par ex. Pagemaker, etc.)

☛ Les reportages, la mise en page, la composition à effectuer par Hatari Verlag seront facturés au prix coûtant.

Formats et tarifs des annonces (TVA en sus, le cas échéant) :

Format	Largeur x Hauteur (mm)	noir/blanc	quadrichromie
1/8 page	93 x 65	€ 155,-	-----
1/4 page	93 x 135 ou 190 x 68	€ 260,-	€ 420,-
1/3 page	125 x 135 ou 190 x 90	€ 360,-	€ 525,-
1/2 page	93 x 278 ou 190 x 135	€ 499,-	€ 798,-
1/1 page	190 x 278	€ 930,-	€ 1.560,-

Pages de couverture uniquement en quadrichromie selon la disponibilité = € 2.360,-

☛ Remise de prix en cas de parution multiple :

**2 parutions consécutives : -10%**    **4 parutions consécutives : -20%**

Les remises en cas de parution multiple sont exclusivement octroyées dans le cadre de contrats d'insertion non résiliables d'une durée correspondante.

Le crédit de la réduction est à valoir sur la dernière annonce.

Commission d'agence : 15% uniquement à l'intention des agences de publicité professionnelles.

Conditions de paiement : 2% d'escompte en cas de paiement anticipé ou net date de facturation ou du premier envoi.

☛ **Pas de petites insertions ! Pas d'annonces à caractère privé ! Pas de pertes de diffusion !**

**Le rapport entre la publicité et la partie rédactionnelle ne dépasse par 1:3. Votre annonce est donc perçue de manière optimale par les lecteurs. En outre, tous les annonceurs sont répertoriés sur le coupon-réponse joint à chaque magazine. Chaque semaine, les demandes d'information sur les produits qui nous sont soumises par les lecteurs sont transmises aux annonceurs.**