

Hatari - Verlag

Reg. de Commerce Eupen N°: 57.508

TVA: BE 755 119 660

Kapellenstrasse 4
B - 4750 Nidrum
Belgique
Tel. : 0032 80 447642
Fax : 0032 80 447643
mail@hataritimes.com

Tarifs 2.005
Hatari Times
Edition Anglais

Informations médias :

Parution : trimestrielle, sur abonnement

Tirage : 10.000 exemplaires par numéro

Clé de répartition : env. 90% Etats Unis, 10% Australie, Europe, Afrique Sud, etc.

Format : DIN A4 (210mm x 297mm), méthode d'impression trois colonnes + deux colonnes ; offset

Matériel d'impression : sur CD en QuarkXPress + Adobe Photoshop compatible Macintosh.

Prière d'éviter les formats PC classiques (par ex. Pagemaker, etc.)

☛ Les reportages, la mise en page, la composition à effectuer par Hatari Verlag seront facturés au prix coûtant.

Formats et tarifs des annonces (TVA en sus, le cas échéant) :

| Format | Largeur x Hauteur (mm) | noir/blanc | quadrichromie |
|----------|------------------------|------------|---------------|
| 1/8 page | 93 x 65 | € 205,- | ----- |
| 1/4 page | 93 x 135 ou 190 x 68 | € 395,- | € 525,- |
| 1/3 page | 125 x 135 ou 190 x 90 | € 515,- | € 845,- |
| 1/2 page | 93 x 278 ou 190 x 135 | € 735,- | € 1.050,- |
| 1/1 page | 190 x 278 | € 1.050,- | € 2.096,- |

Pages de couverture uniquement en quadrichromie selon la disponibilité = € (maintenant pas disponible)

☛ Remise de prix en cas de parution multiple :

2 parutions consécutives : -10% **4 parutions consécutives : -20%**

Les remises en cas de parution multiple sont exclusivement octroyées dans le cadre de contrats d'insertion non résiliables d'une durée correspondante.

Le crédit de la réduction est à valoir sur la dernière annonce.

Commission d'agence : 15% uniquement à l'intention des agences de publicité professionnelles.

Conditions de paiement : 2% d'escompte en cas de paiement anticipé ou net date de facturation ou du premier envoi.

☛ **Pas de petites insertions ! Pas d'annonces à caractère privé ! Pas de pertes de diffusion !**

Le rapport entre la publicité et la partie rédactionnelle ne dépasse par 1:3. Votre annonce est donc perçue de manière optimale par les lecteurs. En outre, tous les annonceurs sont répertoriés sur le coupon-réponse joint à chaque magazine. Chaque semaine, les demandes d'information sur les produits qui nous sont soumises par les lecteurs sont transmises aux annonceurs.