

# Hatari - Verlag

Handelsregister Eupen N°: 57.508

Mwst-N°: BE 755 119 660

Kapellenstrasse 4  
B - 4750 Nidrum  
Belgien  
Tel. : 0032 80 447642  
Fax : 0032 80 447643  
mail@hataritimes.com

## Anzeigenpreisliste 2.005 Hatari Times Français Französische Ausgabe

### Mediadaten:

Erscheinungsweise : vierteljährlich im Aboversand

verarbeitete Auflage : = 6.000 Exemplare pro Ausgabe

Verbreitungsschlüssel : ca. 85% Frankreich, 10% Belgien, Rest Schweiz, Luxemburg, Canada (frankophon), franz. Überseebesitzungen, Westafrika, etc.

Format : DIN A4 ( 210mm x 297mm ), dreispaltig + zweiseitig Druckverfahren : Bogenoffset

Druckunterlagen: Auf CD in QuarkXPress + Adobe Photoshop kompatibel für Macintosh.

Bitte keine typischen PC-Formate wie z.B.:Pagemaker etc!

☞ Vom Hatari Verlag anzufertigende Filme, Layout, Satz etc. werden zum Selbstkostenpreis in Rechnung gestellt.

Anzeigenformate und Preise (gegebenenfalls zuzügl. ges. MwSt.) :

Format	Breite x Höhe (mm)	schwarz/weiß	4-farbig
1/8 Seite	93 x 65	€ 155,-	nach Vereinbarung
1/4 Seite	93 x 135 oder 190 x 68	€ 260,-	€ 420,-
1/3 Seite	125 x 135 oder 190 x 90	€ 360,-	€ 525,-
1/2 Seite	93 x 278 oder 190 x 135	€ 499,-	€ 798,-
1/1 Seite	190 x 278	€ 930,-	€ 1.460,-

Umschlagseiten nur 4-farbig nach Verfügbarkeit = ca. € 2.360,-

☞ Preisnachlässe bei Mehrfachschaltung:

**2 aufeinanderfolgende Ausgaben = -10%**      **4 aufeinanderfolgende Ausgaben = -20%**

Nachlässe für Mehrfachschaltung nur bei nichtstornierbaren Insertionsverträgen entsprechender Laufzeit. Nachlassgutschrift erfolgt mit der letzten Annonce.

Agenturprovision 15% nur für professionelle Werbeagenturen.

Zahlungsbedingungen : 2% Skonto bei Vorauszahlung oder netto sofort nach Rechnungsstellung bzw. Erstversand.

☞ **Bei Mehrfachbelegung einer identischen 4-Farb-Annonce in der deutschen, englischen und französischen Ausgabe (Textwechsel SW möglich) von Hatari Times sind Rabatte bis zu 50% möglich.**

☞ **Keine Kleinanzeigen ! Keine Privatanzeigen ! Kein „Anzeigenfriedhof“ ! Keine Streuverluste!**

**Das Verhältnis Werbung zu redaktionellem Teil beträgt max. 1:3 sodass Ihre Annonce von den Lesern optimal wahrgenommen werden kann. Alle Inserenten werden zusätzlich im Rückantwortschein, der jeder Zeitschrift beigeheftet ist, aufgeführt. Beim Verlag eingehende Leserfragen auf Produktinformation werden wöchentlich in die Inserenten weitergeleitet.**